

PASSI PREMSA

Requisits d'acreditació

1. Finalitat del passi PREMSA

El passi PREMSA està destinat exclusivament a periodistes redactors, tant de mitjans escrits (online o offline) com de ràdio o televisió, que realitzin la cobertura informativa de l'esdeveniment per a un mitjà de comunicació nacional o internacional.

2. Accés inclòs

El passi PREMSA autoritza l'accés a:

- *Trade Show*
- *Kissing Room*
- *Fashion Shows (excepte desfilades amb accés restringit per decisió del dissenyador)*
- Sala de premsa

3. Documentació obligatòria

La persona sol·licitant haurà d'aportar, com a mínim, un dels documents següents, sempre vinculats a la seva funció com a redactor:

- Carnet de premsa vigent, amb una antiguitat màxima de 4 anys, emès per associacions, organismes o col·legis professionals reconeguts a nivell nacional o internacional.
- Articles recents signats (enllaços), publicats durant els darrers 6 mesos i allotjats en un mitjà online. En el cas de mitjans impresos, es podran adjuntar articles en format PDF.
- Pàgina web oficial del mitjà o PDF de la manxeta actual del mitjà on la persona sol·licitant consti com a redactor o membre de l'equip editorial, informatiu o de programes.
- Carta oficial del mitjà, emesa en capçalera original i signada pel director, editor o cap de redacció. Haurà d'indicar clarament que el periodista està assignat a cobrir Barcelona Bridal Fashion Week.
- Carnet corporatiu oficial del mitjà on constin el nom, el càrrec de la persona sol·licitant i la data de validesa. El document ha d'acreditar clarament una relació laboral activa amb el departament editorial o informatiu.

4. Restriccions específiques

No s'acreditarà com a PREMSA a:

- Col·laboradors freelance sense publicacions demostrables en mitjans o sense encàrrec documentat.
- Estudiants de periodisme o comunicació audiovisual sense documentació professional que acrediti pràctiques vigents en un mitjà de comunicació.

- Professionals dels mitjans de comunicació la funció principal dels quals no sigui la redacció.
- Personal comercial de màrqueting, publicitat o relacions públiques, tant de mitjans com d'agències de comunicació.
- Els professionals dels mitjans (fotògrafs, càmeres, productors, tècnics i similars) que requereixin captació d'imatges hauran de tramitar el passí GRAPHIC.G
- *Influencers, bloggers* o creadors de contingut sense activitat informativa professional hauran de tramitar un passí de BRIDAL & FASHION CREATOR si compleixen els requisits establerts per a aquesta acreditació.acreditación.

5. Condicions d'ús:

- El passí de PREMSA és personal i intransferible.
- L'organització pot sol·licitar documentació addicional en qualsevol moment.
- Qualsevol falsedat documental comportarà la revocació immediata del passí.
- Les persones que no compleixin els requisits hauran d'adquirir un passí de visitant.
- Barcelona Bridal Fashion Week i Fira de Barcelona es reserven el dret de modificar o denegar qualsevol acreditació.